

TITOLO BANDO	RICONOSCIMENTO DELLE ZONE DI INNOVAZIONE E SVILUPPO (ZIS)
FINALITA'	Le ZIS sono un modello sperimentale volto a rafforzare la competitività industriale del territorio lombardo attraverso la condivisione di strutture, lo scambio di conoscenze e la collaborazione tra imprese (incluse startup), il mondo della ricerca e quello della formazione. Gli obiettivi principali includono: • Favorire l'insediamento di attività ad alto valore tecnologico. • Supportare l'innovazione aperta, il trasferimento tecnologico e l'attrazione di talenti e investimenti. • Contribuire alla sovranità tecnologica e alla resilienza delle filiere produttive in linea con la strategia STEP dell'UE. • Promuovere sinergie secondo la logica dell'ecosistema integrato (quadrupla elica: imprese, università, enti pubblici e società civile).
SOGGETTI BENEFICIARI	Possono presentare Domanda di partecipazione al presente Avviso, attraverso il soggetto capofila, partenariati pubblico-privati composti da soggetti appartenenti a tutte le categorie di seguito indicate: ○ Operatori economici: imprese (di tutte le forme giuridiche, comprese le forme cooperative), startup, cluster tecnologici, fondazioni, intermediari finanziari e investitori. ○ Pubblica amministrazione: enti pubblici territoriali (Provincia, Comune, Unioni di Comuni, Comunità Montane), Camere di Commercio, società a maggioranza pubblica; ○ Conoscenza e ricerca: università, organismi di ricerca, uffici di trasferimento tecnologico (TTO), IRCCS; ○ Formazione: Enti accreditati per IeFP e ITS, scuole secondarie e università in grado di attivare percorsi di alta formazione ○ Società civile: fondazioni, enti del terzo settore, associazioni di rappresentanza e datoriali, associazioni che contribuiscono al rafforzamento della coesione territoriale e della cittadinanza attiva. Il partenariato deve individuare obbligatoriamente un soggetto capofila di natura privata. Possono assumere il ruolo di capofila imprese private, imprese a maggioranza privata, fondazioni a maggioranza privata, enti di diritto privato a maggioranza privata.

TIPOLOGIA DI AGEVOLAZIONE	L'agevolazione consiste in contributi a fondo perduto articolati in due fasi: • Fase 1: Contributo al capofila per spese di consulenza e progettazione del dossier di Fase 2, pari al 50% delle spese fino a un massimo di 100.000 euro. • Fase 2: Contributi per investimenti previsti nel Piano Strategico definitivo. Per ogni ZIS possono essere assegnati fino a 4 milioni di euro per investimenti pubblici e fino a 4 milioni di euro per i partner privati. Le intensità di aiuto per i privati variano tra il 25% e il 50% in base alla dimensione d'impresa e alla tipologia di intervento.
SPESE/INTERVENTI AMMISSIBILI	Le spese sono ammissibili se sostenute dopo la presentazione della domanda di partecipazione (e per la Fase 1, successivamente alla Deliberazione istitutiva), purché siano pertinenti, funzionali e coerenti con il progetto della ZIS. Fase 1: Preselezione e Supporto alla Progettazione In questa fase, i costi sono finalizzati alla preparazione della candidatura definitiva e includono: • Studi e analisi preliminari, comprese le attività di progettazione tecnica e animazione territoriale. • Censimento e analisi competitiva dei laboratori e delle infrastrutture di prova già esistenti nel settore di specializzazione. • Analisi del fabbisogno formativo per identificare il divario (gap) tra l'offerta attuale e le necessità della ZIS. • Organizzazione di eventi di matchmaking per favorire l'incontro e il coinvolgimento degli attori dell'ecosistema. Fase 2: Attuazione e Consolidamento della ZIS Le spese ammissibili per la fase operativa sono suddivise in cinque macro-aree: 1. Innovazione, ricerca e digitalizzazione: ○ Interventi per il trasferimento tecnologico e la trasformazione digitale. ○ Servizi di incubazione, accelerazione e innovazione per startup e imprese. ○ Acquisto o ammortamento di materiali e strumentazioni per la realizzazione di prototipi e dimostratori. ○ Costi per test, validazioni, prove pilota e certificazioni funzionali. ○ Software e componenti digitali, inclusi i sistemi necessari per la messa in rete obbligatoria dei servizi e dei laboratori della ZIS.

	- o Attività di sperimentazione in contesti reali attraverso i Living Lab. 2. Infrastrutture e spazi condivisi: - o Allestimento e riqualificazione di spazi fisici come coworking, fablab e laboratori comuni. - o Investimenti per nuovi laboratori, se identificati come critici o mancanti durante l'analisi della Fase 1. - o Riqualificazione di immobili pubblici, a patto che siano disponibili dall'avvio e vincolati alla ZIS per almeno 10 anni. 3. Formazione e competenze: - o Sviluppo e attivazione di percorsi formativi specialistici coerenti con la specializzazione della ZIS e volti a colmare i gap rilevati. 4. Proprietà intellettuale e consulenze: - o Spese per l'ottenimento e la protezione di brevetti e altri asset immateriali. - o Supporto all'innovazione fornito da Organismi di Ricerca o Uffici di Trasferimento Tecnologico (TTO). - o Consulenze tecniche specialistiche (es. design industriale, normativa, usabilità UX). - o Acquisizione di know-how e licenze tecnologiche. 5. Networking, branding e gestione: - o Attività di promozione e internazionalizzazione della ZIS. - o Costi per la comunicazione, con l'obbligo di adottare l'identità visiva definita dalla Regione. - o Costi per il Manager ZIS: ammissibili per l'avvio (se non già presente) per un massimo di 36 mesi, con un limite di contributo di 50.000 euro all'anno.
PRESENTAZIONE DOMANDE	Dal 3 marzo 2026; a finestra di apertura per la presentazione delle domande di partecipazione rimarrà aperta sino ad esaurimento della dotazione finanziaria.
PROCEDURA, ISTRUTTORIA E VALUTAZIONE	Procedura valutativa a graduatoria, articolata in due fasi sequenziali e selettive, finalizzate prima all'individuazione delle proposte più promettenti (Fase 1), poi alla loro piena definizione operativa (Fase 2).
CONTATTI PER CONSULENZA BANDO E PRESENTAZIONE ISTANZA	Sei interessato/a alla Misura agevolativa? Contattaci per una consulenza gratuita ai seguenti indirizzi: Agevolab® info@agevolab.it



	bandiagevola@gmail.com T. 331 1698841 Per rimanere sempre aggiornato sulle agevolazioni per la tua impresa consulta il nostro sito www.agevolab.it ed iscriviti alla newsletter.
--	--