

TITOLO BANDO	LOMBARDIA STYLE 2026
FINALITA'	Il bando "Lombardia Style – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale", sostiene lo sviluppo e la promozione, da parte di partenariati di comuni lombardi, di palinsesti di eventi per l'attrattività turistica che valorizzino in modo nuovo ed efficace l'immagine attrattiva della destinazione Lombardia, anche al fine di destagionalizzare e incrementare i flussi turistici, facendo leva sulla comunicazione coordinata.
SOGGETTI BENEFICIARI	Possono presentare domanda di contributo i capifila di partenariati composti da Comuni lombardi. Il partenariato deve essere composto da almeno cinque partner (capofila compreso).
TIPOLOGIA DI AGEVOLAZIONE	L'intensità d'aiuto massima richiedibile è pari al 70% della spesa ammissibile per ciascun partner, fatta salva la soglia di contributo massimo concedibile in capo a ciascun partner pari a 10.000,00 euro (diecimila/00). Ai progetti che prevedono una declinazione e uno storytelling delle eccellenze artigianali ed enogastronomiche dei territori potrà essere assegnata, su richiesta, una premialità per un importo pari a 5.000,00 euro.
SPESE/INTERVENTI AMMISSIBILI	I Progetti finanziabili devono prevedere le seguenti attività minime essenziali: <ul style="list-style-type: none"> • definizione di un calendario unico di eventi da promuovere in modo coordinato, garantendo una pianificazione delle iniziative, distribuite in maniera non sovrapposta tra i diversi comuni coinvolti, tale da assicurare una valorizzazione sinergica del territorio; • valorizzazione del calendario unico di eventi mediante attività di comunicazione prevalentemente digitale, mirata e tempestiva, che focalizzi l'attenzione su ciascuna iniziativa in programma; • pubblicazione del calendario degli eventi di promozione turistica sul portale www.in-lombardia.it. I progetti devono prevedere: <ul style="list-style-type: none"> • un calendario di eventi di promozione turistica; • il segmento turistico prevalente (es. turismo enogastronomico, turismo culturale, turismo attivo, ...) e il mercato geografico prevalente (es. territori di prossimità, Italia, Europa...) cui si rivolge il palinsesto; • un evento a cura di ciascun partner, capofila compreso; • la strategia di comunicazione del palinsesto e dei singoli eventi;

	<ul style="list-style-type: none"> • le risorse per l'implementazione delle attività. <p>SPESE AMMISSIBILI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquisizione, tramite soggetti terzi, di servizi funzionali alla realizzazione del palinsesto di eventi e dei singoli eventi di cui si compone.
PRESENTAZIONE DOMANDE	Domande dal 12/11/2025 , ore 10:00 fino al 26/02/2026 , ore 12:00.
PROCEDURA, ISTRUTTORIA E VALUTAZIONE	L'assegnazione del contributo avverrà con procedura valutativa a sportello, fino ad esaurimento delle risorse disponibili.
CONTATTI PER CONSULENZA BANDO E PRESENTAZIONE ISTANZA	<p>Sei interessato/a al Bando? Contattaci per un confronto e verifica di prefattibilità gratuita ai seguenti indirizzi:</p> <p>Agevolab info@agevolab.it bandiagevola@gmail.com</p> <p>T. 331 1698841</p> <p>Per rimanere aggiornato sulle agevolazioni per la tua impresa iscriviti alla newsletter accedendo al sito: www.agevolab.it</p>