

<b>TITOLO BANDO</b>	<b>BANDO OGNIGIORNO INLOMBARDIA SECONDA EDIZIONE</b>
<b>FINALITA'</b>	<p>Il bando "OgniGiorno inLombardia", sostiene eventi e iniziative di carattere attrattivo-turistico delle destinazioni lombarde da realizzare in Italia e/o all'estero da parte di soggetti di natura pubblica o privata.</p> <p>La misura promuove lo sviluppo dell'attrattività locale supportando iniziative territoriali di promozione turistica che integrano e completano la strategia regionale.</p> <p>L'obiettivo è diffondere la conoscenza e la fruizione dell'offerta turistica di prossimità favorendo sia la peculiare vocazione territoriale sia la destagionalizzazione dell'offerta.</p>
<b>SOGGETTI BENEFICIARI</b>	<p>Possono presentare domanda:</p> <p><b>SOGGETTI DI NATURA PUBBLICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) enti locali lombardi titolari di competenza in materia di promozione turistica ai sensi dell'art. 6 comma 5 e dell'art. 7 della L.R. 27/2015, <ul style="list-style-type: none"> <li>- comunità montane,</li> <li>- unione di comuni,</li> <li>- consorzi ai sensi del D. Lgs. 267/2000 cui partecipano enti locali (con esclusione di quelli che gestiscono attività aventi rilevanza economica ed imprenditoriale e, ove previsto dallo statuto, dei consorzi per la gestione dei servizi sociali);</li> </ul> </li> <li>b) Camere di Commercio lombarde</li> <li>c) soggetti pubblici, diversi dagli enti locali, di cui all'elenco analitico 2022 delle unità istituzionali che fanno parte del settore delle Pubbliche Amministrazioni aventi finalità statutaria di promozione turistica e sede operativa in Lombardia alla data di presentazione della domanda</li> </ul> <p><b>SOGGETTI DI NATURA PRIVATA IN FORMA NON IMPRENDITORIALE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>d) associazioni Pro Loco lombarde iscritte all'albo regionale</li> <li>e) agenzie di promozione turistica in forma non imprenditoriale 1 (quali ad esempio associazioni, fondazioni, ecc.) aventi sede operativa in Lombardia alla data di presentazione della domanda</li> <li>f) Camere di commercio italiane all'estero riconosciute ai sensi della Legge 1° luglio 1970 n. 518 alla data di presentazione della domanda</li> </ul>



	<p><b>SOGGETTI DI NATURA PRIVATA IN FORMA IMPRENDITORIALE</b></p> <p>g) consorzi o società consortili aventi finalità statutaria di promozione turistica e sede operativa in Lombardia alla data di presentazione della domanda</p> <p>h) altre imprese aventi oggetto sociale di promozione turistica e sede operativa in Lombardia alla data di presentazione della domanda.</p> <p>I soggetti di natura privata in forma non imprenditoriale di cui alle lettere d), e), f), devono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• essere formalmente costituiti e operanti secondo le vigenti normative in materia alla data di presentazione della domanda, come da statuto o atto costitutivo;</li> <li>• avere contabilità separata per lo svolgimento di attività di natura economica.</li> </ul> <p>I soggetti di natura privata in forma imprenditoriale di cui alle lettere g) e h) devono essere regolarmente costituiti, iscritti e attivi al registro delle imprese alla data di presentazione della domanda.</p>
<p><b>TIPOLOGIA DI AGEVOLAZIONE</b></p>	<p>L'agevolazione d'aiuto massima richiedibile è pari al 70% della spesa complessiva ammissibile, fatta salva la soglia di contributo massimo concedibile pari a 10.000,00 euro, e l'investimento minimo totale ammissibile che non deve essere inferiore a 5.000,00 euro.</p>
<p><b>SPESE/INTERVENTI AMMISSIBILI</b></p>	<p>I progetti per essere dichiarati ammissibili devono proporre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eventi e/o iniziative di carattere attrattivo-turistico delle destinazioni lombarde da realizzare in Italia e/o all'estero;</li> <li>• eventi e/o iniziative collaterali di carattere attrattivo-turistico da realizzare in occasione di eventi di natura non turistica. In nessun caso è finanziabile l'organizzazione dell'evento di natura non turistica in quanto tale.</li> </ul> <p>A titolo non esaustivo, si elencano gli eventi/iniziative ammissibili:</p> <p><b><u>Attività rivolte al pubblico consumer</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visite guidate</li> <li>• Itinerari e percorsi speciali</li> <li>• Videomapping</li> <li>• Masterclass, laboratori</li> <li>• Flash mob</li> <li>• Campagne di comunicazione</li> <li>• "Fuori" evento</li> <li>• Realizzazione di/partecipazione a eventi di promozione turistica</li> <li>• Co-marketing di eventi di promozione turistica</li> </ul>



- Partecipazione a manifestazioni fieristiche turistiche b2c o miste
- Attività collaterali in occasione di manifestazioni fieristiche turistiche b2c o miste ivi comprese quelle in cui ha partecipazione Regione Lombardia
- Concorsi digitali e tradizionali
- Partnership con vettori di trasporto
- Media Partnership
- Partnership con tour operator
- Campagne influencer/Digital PR
- Campagne DEM e Newsletter b2c su canali terzi
- Attività di social media marketing su canali terzi o sponsorizzazione di canali proprietari del proponente
- Acquisto di spazi pubblicitari on line e off line 7
- Press tour
- Influencer tour

#### **Attività rivolte al pubblico business**

- Formazione, seminari, e-learning per operatori turistici lombardi
- Formazione, seminari, e-learning per buyer
- Attività di PR e media relations della destinazione effettuate tramite soggetti terzi
- Campagne DEM e Newsletter b2b su canali terzi
- Sales Mission e Roadshow
- Workshop b2b
- Eventi stampa
- Educational tour e fam trip
- Partecipazione a manifestazioni fieristiche turistiche b2b
- Attività collaterali in occasione di manifestazioni fieristiche turistiche b2b ivi comprese quelle in cui ha partecipazione Regione Lombardia

#### **Finestra 2025**

Le spese dovranno essere sostenute (giustificativi di spesa) e quietanzate (giustificativi di pagamento) esclusivamente dal soggetto beneficiario entro il 31 dicembre 2025 (termine ultimo per la trasmissione della rendicontazione finale delle spese).

Per i soggetti beneficiari di natura pubblica in contabilità finanziaria è richiesta l'imputazione dell'obbligazione giuridica a valere sull'esercizio finanziario 2025.

Le spese si intendono al netto di IVA o altre imposte e tasse, ad eccezione dei casi in cui l'IVA sia realmente e definitivamente sostenuta dai soggetti beneficiari e non sia in alcun modo recuperabile dagli stessi, tenendo conto della disciplina fiscale cui i soggetti beneficiari sono assoggettati.



<b>PRESENTAZIONE DOMANDE</b>	Le domande possono essere presentate dalle ore 12.00 del 21 novembre 2024 ed entro e non oltre le ore 12.00 del 30 gennaio 2025
<b>PROCEDURA, ISTRUTTORIA E VALUTAZIONE</b>	L'agevolazione è concessa mediante una procedura valutativa a sportello secondo l'ordine cronologico di presentazione delle domande.
<b>CONTATTI PER CONSULENZA BANDO E PRESENTAZIONE ISTANZA</b>	<p>Sei interessato/a al Bando?</p> <p>Contattaci per un confronto e verifica di prefattibilità gratuita ai seguenti indirizzi:</p> <p><b>Agevolab</b> <a href="mailto:bandiagevola@gmail.com">bandiagevola@gmail.com</a> <a href="mailto:info@agevolab.it">info@agevolab.it</a></p> <p><a href="tel:3311698841">331 1698841</a></p> <p>Per rimanere aggiornato sulle agevolazioni per la tua impresa iscriviti alla newsletter accedendo al sito: <a href="http://www.agevolab.it">www.agevolab.it</a></p>

