

TITOLO BANDO	BANDO OGNIGIORNO INLOMBARDIA - SECONDA EDIZIONE
FINALITA'	<p>Il bando "OgniGiorno inLombardia", sostiene eventi e iniziative di carattere attrattivo-turistico delle destinazioni lombarde da realizzare in Italia e/o all'estero da parte di soggetti di natura pubblica o privata. La misura promuove lo sviluppo dell'attrattività locale supportando iniziative territoriali di promozione turistica che integrano e completano la strategia regionale.</p> <p>L'obiettivo è diffondere la conoscenza e la fruizione dell'offerta turistica di prossimità favorendo sia la peculiare vocazione territoriale sia la destagionalizzazione dell'offerta.</p>
SOGGETTI BENEFICIARI	<p>Possono presentare domanda:</p> <p>SOGGETTI DI NATURA PUBBLICA</p> <p>a) enti locali lombardi titolari di competenza in materia di promozione turistica ai sensi dell'art. 6 comma 5 e dell'art. 7 della L.R. 27/2015, comunità montane, unione di comuni, consorzi ai sensi del D. Lgs. 267/2000 cui partecipano enti locali (con esclusione di quelli che gestiscono attività aventi rilevanza economica ed imprenditoriale e, ove previsto dallo statuto, dei consorzi per la gestione dei servizi sociali)</p> <p>b) Camere di Commercio lombarde</p> <p>c) soggetti pubblici, diversi dagli enti locali, aventi finalità statutaria di promozione turistica e sede operativa in Lombardia alla data di presentazione della domanda.</p> <p>SOGGETTI DI NATURA PRIVATA IN FORMA NON IMPRENDITORIALE</p> <p>d) associazioni Pro Loco lombarde iscritte all'albo regionale di cui all'articolo 12 della legge regionale n. 27/2015 entro e non oltre la richiesta di erogazione del saldo 4</p> <p>e) agenzie di promozione turistica in forma non imprenditoriale 1 (quali ad esempio associazioni, fondazioni, ecc.) aventi sede operativa in Lombardia alla data di presentazione della domanda</p> <p>f) Camere di commercio italiane all'estero riconosciute ai sensi della Legge 1° luglio 1970 n. 518 alla data di presentazione della domanda.</p> <p>SOGGETTI DI NATURA PRIVATA IN FORMA IMPRENDITORIALE</p> <p>g) consorzi o società consortili aventi finalità statutaria di promozione turistica e sede operativa in Lombardia alla data di presentazione della domanda</p> <p>h) altre imprese aventi oggetto sociale di promozione turistica e sede operativa in Lombardia alla data di presentazione della domanda.</p>



TIPOLOGIA DI AGEVOLAZIONE	<p>L'agevolazione è pari al 70% della spesa complessiva ammissibile, fatta salva la soglia di contributo massimo concedibile pari a 10.000,00 euro e l'investimento minimo totale ammissibile che non deve essere inferiore a 5.000,00 euro</p>
SPESE/INTERVENTI AMMISSIBILI	<p>I progetti per essere dichiarati ammissibili devono proporre:</p> <ol style="list-style-type: none"> eventi e/o iniziative di carattere attrattivo-turistico delle destinazioni lombarde da realizzare in Italia e/o all'estero; eventi e/o iniziative collaterali di carattere attrattivo-turistico da realizzare in occasione di eventi di natura non turistica. In nessun caso è finanziabile l'organizzazione dell'evento di natura non turistica in quanto tale. <p>A titolo non esaustivo, si elencano gli eventi/iniziative ammissibili:</p> <p>Attività rivolte al pubblico consumer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visite guidate • Itinerari e percorsi speciali • Videomapping • Masterclass, laboratori • Flash mob • Campagne di comunicazione • "Fuori" evento • Realizzazione di/partecipazione a eventi di promozione turistica • Co-marketing di eventi di promozione turistica • Partecipazione a manifestazioni fieristiche turistiche b2c o miste • Attività collaterali in occasione di manifestazioni fieristiche turistiche b2c o miste ivi comprese quelle in cui ha partecipazione Regione Lombardia • Concorsi digitali e tradizionali • Partnership con vettori di trasporto • Media Partnership • Partnership con tour operator • Campagne influencer/Digital PR • Campagne DEM e Newsletter b2c su canali terzi • Attività di social media marketing su canali terzi o sponsorizzazione di canali proprietari del proponente • Acquisto di spazi pubblicitari on line e off line • Press tour • Influencer tour <p>Attività rivolte al pubblico business</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formazione, seminari, e-learning per operatori turistici lombardi



	<ul style="list-style-type: none"> • Formazione, seminari, e-learning per buyer • Attività di PR e media relations della destinazione effettuate tramite soggetti terzi • Campagne DEM e Newsletter b2b su canali terzi • Sales Mission e Roadshow • Workshop b2b • Eventi stampa • Educational tour e fam trip • Partecipazione a manifestazioni fieristiche turistiche b2b • Attività collaterali in occasione di manifestazioni fieristiche
PRESENTAZIONE DOMANDE	<p>FINESTRA 2024 - dalle ore 12.00 del 3 aprile 2024 ed entro e non oltre le ore 12.00 del 10 aprile 2024 per iniziative da realizzare dal 3 aprile 2024 al 31 dicembre.</p> <p>FINESTRA 2025 - dalle ore 12.00 del 21 novembre 2024 ed entro e non oltre le ore 12.00 del 28 novembre 2024.</p>
PROCEDURA, ISTRUTTORIA E VALUTAZIONE	L'agevolazione è concessa mediante una procedura valutativa a sportello secondo l'ordine cronologico di presentazione delle domande.
CONTATTI PER CONSULENZA BANDO E PRESENTAZIONE ISTANZA	<p>Sei interessato/a al Bando?</p> <p>Contattaci per un confronto e verifica di prefattibilità gratuita ai seguenti indirizzi:</p> <p>Agevolab bandiagevola@gmail.com info@agevolab.it</p> <p>331 1698841</p> <p>Per rimanere aggiornato sulle agevolazioni per la tua impresa iscriviti alla newsletter accedendo al sito: www.agevolab.it</p>

