

<b>TITOLO BANDO</b>	<b>BONUS EXPORT DIGITALE PLUS</b>
<b>FINALITA'</b>	Bonus Export Digitale Plus è l'incentivo che sostiene le microimprese manifatturiere, nelle attività di internazionalizzazione, attraverso l'acquisizione di soluzioni digitali per l'export. Dotazione finanziaria complessiva: € 1.000.000,00.
<b>SOGGETTI BENEFICIARI</b>	Possono beneficiare delle agevolazioni le micro e piccole imprese manifatturiere con sede in Italia, anche aggregate in reti o consorzi.
<b>TIPOLOGIA DI AGEVOLAZIONE</b>	L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto per i seguenti importi: 10.000 euro alle imprese a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 12.500 euro; 22.500 euro alle reti e consorzi a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 25.000 euro. Il contributo è erogato in unica soluzione a seguito di rendicontazione delle spese sostenute presso società fornitrici iscritte all'elenco dei fornitori di soluzioni digitali per l'export istituito ai sensi dell'Autorizzazione del Direttore Generale n. 20/21. Sono ammissibili esclusivamente titoli di spesa in formato elettronico emessi, in data successiva alla presentazione della domanda di contributo.
<b>SPESE/INTERVENTI AMMISSIBILI</b>	Sono ammissibili al contributo le spese per l'acquisto di soluzioni digitali per l'export descritte di seguito: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) spese per consulenze finalizzate all'adozione di soluzioni digitali, ivi comprese la progettazione e la personalizzazione di processi e soluzioni architetture informatiche funzionali ai percorsi di internazionalizzazione;</li> <li>b) spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce verso l'estero, siti e/o app mobile, ivi compresi eventuali investimenti atti a garantire la sincronizzazione con marketplace internazionali forniti da soggetti terzi;</li> <li>c) spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedano l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web nonché il raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi di Customer Relationship Management – CRM (ad esempio i sistemi API – Application Programming Interface);</li> </ul>



	<p>d) spese per la realizzazione di servizi accessori all' e-commerce quali quelli di smart payment, predisposizione di portfolio prodotti, traduzioni, shooting fotografici, video making, web design e content strategy;</p> <p>e) spese per la realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell'export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti;</p> <p>f) spese per digital marketing finalizzate a sviluppare attività di internazionalizzazione: campagne di promozione digitale, Search Engine Optimization (SEO), costi di backlink e di Search Engine Marketing (SEM), campagne di content marketing, inbound marketing, di couponing e costi per il rafforzamento della presenza sui canali social; spese di lead generation e lead nurturing;</p> <p>g) servizi di CMS (Content Management System): restyling di siti web siano essi grafici e/o di contenuti volti all'aumento della presenza sui mercati esteri;</p> <p>h) spese per l'iscrizione e/o l'abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing, quali strumenti volti a favorire il processo di esportazione;</p> <p>i) spese per servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano finalizzati ad aumentare la presenza sui mercati esteri;</p> <p>j) spese per l'upgrade delle dotazioni di hardware necessarie allo sviluppo di processi di cui alle precedenti lettere a) e i);</p>
<b>PRESENTAZIONE DOMANDE</b>	Entro il 12 aprile 2024.
<b>PROCEDURA, ISTRUTTORIA E VALUTAZIONE</b>	La procedura utilizzata è di tipo valutativo a sportello, previa istruttoria formale.
<b>CONTATTI PER CONSULENZA BANDO E PRESENTAZIONE ISTANZA</b>	Sei interessato/a al Bando? Contattaci per un confronto e verifica di prefattibilità gratuita ai seguenti indirizzi:



**Agevolab**

[bandiagevola@gmail.com](mailto:bandiagevola@gmail.com)

[info@agevolab.it](mailto:info@agevolab.it)

[331 1698841](tel:3311698841)

Per rimanere aggiornato sulle agevolazioni per la tua impresa iscriviti alla newsletter accedendo al sito:

[www.agevolab.it](http://www.agevolab.it)

